

# ELÄMYSTALOUDEN KEHITYSOHJELMA

KAUPUNGINHALLITUS 3.3.2025





# Asialista

- Ohjelman visio ja rakenne
- Ohjelman tavoitteet ja keskeiset onnistumiset 2024
- Keskeiset toimenpiteet 2025 tavoitteiden toteutumisen varmistamiseksi
- Keskeiset opit ja viestit tulevalle strategiakaudelle
- Ohjelman päättämisen aikataulu

TAMPERE.  
FINLAND

# Ohjelman visio ja rakenne





TEKEMISEN KAUPUNKI –STRATEGIAN PAINOPISTEET

YHDENVERTAISET  
YKSILÖT

TEKEVÄT  
YHTEISÖT

HIILINEUTRAALEJA  
TEKOJA

TULEVAISUUDEN  
EDELLÄKÄVIJYYTTÄ

Elämystalouden kehitysohjelma

# Elämyksellinen Tampere

Luovien ihmisten koti

Kansainvälisen tason tapahtumien ja kulttuurin keskittymä

Toimintaedellytysten vahvistaminen yhdistyksille ja järjestöille

Parhaat puitteet onnistumiseen yrityksille

Luotettava kumppani ja yhteisen tekemisen mahdollistava alusta

Elämyksiä ympäri vuoden.



# VISIO 2030

Tampere tunnetaan  
kansainvälisen tason  
luovien alojen ja  
elämysteollisuuden  
keskittymänä



1

## Osaamisen kehittämisestä osaamiskeskittymäksi

### 1A Luovien alojen ekosysteemikehitys ja osaamispolkujen ennakointi

- Työelämän tarpeisiin perustuva elämystalouden ja luovien alojen ennakoitintyö ja uudet koulutusavaukset
- Luovien alojen ekosysteemin rakentaminen; toimijat, vaikuttavuus, mittarointi, liiketoimintamahdollisuudet (AKKE-hanke)

### 1B Lapset ja nuoret luovien alojen tekijöinä

- Kulttuurikasvatuksen kehittäminen osaksi luovien alojen koulutus- ja osaamispolkua (osaamisen ennakointi)
- Nuorten osaamisen hyödyntäminen toimialalla

### 1C Vastuullisen elämystalouden vahvistaminen

- Hiilineutraali matkailu- ja tapahtuma-ala 2030 – toimintaedellytysten ja osaamisen turvaaminen
- Yhdenvertaisuusosaamisen vahvistaminen: valmiudet kohdata moninaisia yleisöjä

2

## Kehittyvästä ympäristöstä uutta liiketoimintaa

### 2A AV-alan infra- ja liiketoimintakehittäminen

- Tuotantotilakehitys
- AV-alan tuotantokannustin
- AV-alan liiketoimintakehitys

### 2B Pelialan kehittäminen

- Liiketoiminnan kasvuedellytysten luominen
- Pelialan hautomotoiminta

### 2C Kulttuuritilojen kehittäminen

- Uudet tilat ja toimintamallit
- Taiteilijoiden toimintamahdollisuuksien turvaaminen ja alan kehittymisen mahdollistamiseksi.

### 2D Taide- ja tuotantopalvelujen tuotteistaminen

- Tuottaja- ja taiteilijapankin perustaminen
- Kulttuuripalvelujen tilaaja- ja tuottajatahojen kohtaamisen kehittäminen

### 2E Kongressi- ja matkailuliiketoiminnan kehitys

- Kansainvälisten kongressien ja yritystapahtumien hankinta ja toteutusmahdollisuudet
- Matkailuyritysten houkuttelu ja liiketoiminnan kasvu

3

## Tapahtumista ja elämyksistä kaupungin kestävä vetovoimaa

### 3A Uudistuva tapahtumakaupunki

- Digitaalinen tapahtumakaupunki -uudistus
- Tapahtumapaikkaoperoinnin uudistus

### 3B Järvi- ja luontomatkailun kasvu

- Järvi- ja luontomatkailun tiekartan koostaminen (2022–2026) ja sen tavoitteiden mukainen liiketoiminnan kehittäminen sekä uusien investointien hankkiminen

### 3C Johtava ja uudistuva museokaupunki

- Vahva palvelukonseptien ja digitaalisten palveluiden osaaminen osaksi ydintoimintaa
- Museoiden liiketoiminnan kehittäminen ja yhteistyön tiivistäminen
- Sisältöjen korkealaatuinen kehittäminen

### 3D Vetovoimainen brändi

- Kansainvälisen kaupunkimarkkinoinnin kehittäminen
- Tapahtumamarkkinoinnin kehittyvät muodot

## Kulttuuripääkaupunkihaun maakunnallinen jatkohanke ”Operaatio Pirkanmaa”

### Osaamisen kehittäminen

- Luovien alojen koulutuksen, verkoston ja viestinnän kehittäminen
- Rahoituksen ja rahoitusosaamisen lisääminen
- Uusien toimintamallien kehittäminen

### Kansainvälistyminen

- EU-rahoituksen hakemisen tuki
- Kansainvälisten kumppanuuksien edistäminen
- Eurooppalaisen dialogin lisääminen

### Kulttuuri- ja taideprojektit

- Kulttuuri- ja taideprojektien yhteistyö & toteutus
- Tuotantojen asiantuntijatuon kehittämisen
- Osallisuuden kehittäminen



TAMPERE.  
FINLAND

# Ohjelman tavoitteet ja keskeiset onnistumiset 2024





## 1A Luovien alojen ekosysteemikehitys ja osaamispolkujen ennakointi

- Elämystalouden työelämäprofessori perustetiin Tampereen yliopistoon syksyllä 2024. TAMK päätti laajentaa elämystalouden YAMK-tutkintoon. Tredun tapahtumataituri –koulutus.
- Music x Media järjestettiin lokakuussa yhteistyössä kaupungin kanssa, erityisen onnistunut oli uusi nuorille suunnattu Fresh! By Music x media –konsepti, joka sai kansallista huomiota.
- Next Generation XR for the Finnish Creative Industries –tutkimushanke yliopiston kanssa
- Alueellisen musiikkialan kehittämiseen saatu EU-hankerahoitus

## 1B Lapset ja nuoret luovien alojen tekijöinä

- Taidekaari-kulttuurikasvatusohjelma laajentunut varhaiskasvatukseen ( 0-2 vuotiaiden toimintaan pilotoitiin syksyllä 2024)
- Suur tapahtumien yhteistyösopimukset, joissa nuoret oppimisympäristön näkökulmasta huomioituna.

## 1C Vastuullisen elämystalouden vahvistaminen

- GDS-indeksin sijoitus: Kokonaissijoitus 23 (nousua 2 sijaa), ympäristöosiossa 3.
- Sustainable Travel Finland: Merkki 30 toimijalla
- Perustettu Urban Climate Leaders in Tourism -verkosto yhdessä Helsingin kanssa - suurimmat toimijat, joilla suurin vaikuttavuus yhteistyöhön alan ilmastohaasteissa

# Kehittyvästä ympäristöstä uutta liiketoimintaa

## 2A AV-alan infra- ja liiketoimintakehittäminen

- v. 2024 yht. 11 kannustintuettua tuotantoa, kansainvälisiä sarja- ja elokuvakuvatuotantoja ympäri vuoden.
- 1,1 milj euron kannustinbudjetti -> n.8.7 milj. euroa suoria tuloja, joista n. 2,7 milj. euroa ulkomaisia tuloja.
- 2 kpl AV-alan liiketoiminnan kehityshanketta.

## 2B Pelialan kehittäminen

- Film Tampereen uusi peliliiketoiminnan ekosysteemivetäjän aloitti loppuvuodesta. Liiketoimintaekosysteemin vetäjä toimii tiiviissä yhteistyössä Tampere Game Hub ry:n kanssa.
- Finnish Game Incubator –liiketoimintavalmennustapahtuma marraskuussa

## 2C Kulttuuritilojen kehittäminen

- Hiedanrannan tarvesuunnitelma valmistuu alkuvuodesta 2025. Seuraavina vaiheina hanke- ja toteutussuunnitelmat v. 2025 ja 2026.
- Nekalan kulttuurikeskuksen remontti on käynnistynyt, tilojen määrä avautua toimijoille v. 2026 alussa.
- Lielahden kartanon muutetaan Hiedanrannan vierailu- ja kulttuurikeskukseksi, johon laadittu uusi konsepti

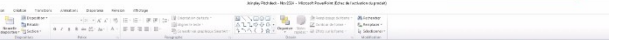
## 2D Taide- ja tuotantopalvelujen tuotteistaminen

- Kulttuuripankki laajenee kansallisesti 15 maakunnan alueelle, projekti sai rahoituksen OKM:stä.
- Paikallisesti Pirkanmaan kulttuuripankissa tällä hetkellä rekisteröitynä 620 kulttuurin tekijää, 444 palvelua ja 106 tilaajatahoa. Positiivista palautetta kulttuurin tekijöiltä, että työtilaisuuksia tulee palvelun ansiosta aiempaa enemmän.

## 2E Kongressi- ja matkailuliiketoiminnan kehitys

- Matkailutulo kasvoi Tampereella: Tampere on matkailutulon määrällä mitattuna Helsingin jälkeen Suomen toiseksi suurin matkailukohde. Kokonaisuudessaan välitön matkailutulo oli 579 miljoonaa euroa.
- Climate Neutral Destinations –BSR Interreg hankehaku sai suuren EU-rahoituksen
- Tampereella on vierailut kuluvan vuoden aikana runsaasti kansainvälistä mediaa – sauna ja onnellisuus kiinnostavat -> vaikutus nähtävissä Suomen maakuvaraportissa



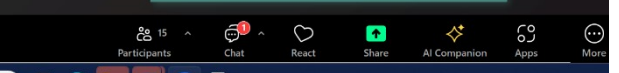


**The ask**

We are seeking pre-seed funding of **€200,000**

Product development	Set up team to support beginning the full dev cycle
Operational costs	Equipment and work space for the team
Marketing & Community	Setting up distributor hubs and blog for community involvement

We'll use pre-seed funding to secure our core team and support our milestones. The goal is to set up a strong base for the studio for sustainable operations across our projects



**WITH GEEGO, KIDS SHINE WITH REAL-WORLD SKILLS!**

GET IT ON Google Play | Download on the App Store

**Tampereilaiselle erikoistehosteita tekeväälle yhtiölle kunniakirja Jussi-gaalassa**

Troll VFX -yhtiö pokkasi kunniakirjan perjantaina järjestetyssä Jussi-gaalassa. Tunnus myönnettiin ensimmäistä kertaa tänä vuonna.



**CROSS-BORDER SOLUTIONS TO SCALE-UP GROWTH**

Tampere University  
Tampere University of Applied Sciences

**YRKESNÄMNDEN FOR FILMOCH TV**

**CREATIVE SKILLS WEEK 2024**  
How to model upskilling that leads to future employment and growth: study case Film Tampere

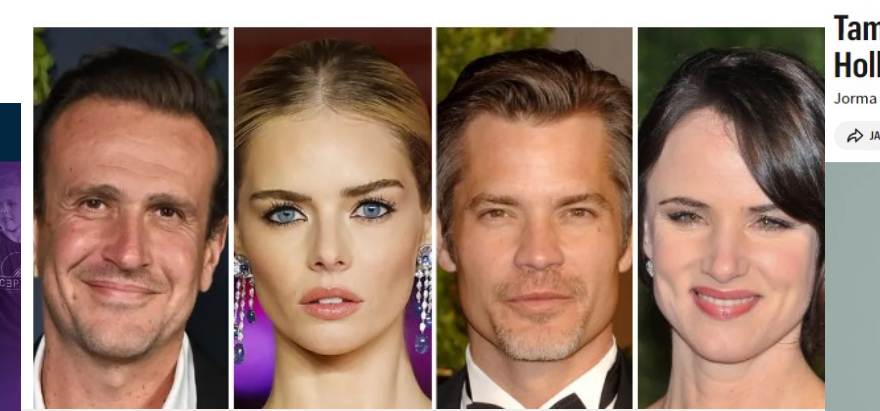
Image is created using AI by OpenAI's DALL-E tool

Newsletters U.S. Edition **VARIETY**

# Jason Segel, Samara Weaving, Timothy Olyphant and Juliette Lewis to Star in Jorma Taccone's Thriller 'The Trip'

By Alex Ritman

Nov 19, 2024 8:00am PT



ICS NORDIC ESITTÄÄ

**ISMO**

MAAILMAN HAUSKIN ULKOPUOLINEN

## SUMMARY

A teen girl gains superpowers in World War II Finland and sets out to save her father from the front lines. 80 years later, she has to pay the price.

ALMA is a game adaptation of a story from an upcoming

Genre:	Cinematic Action Game
Theme:	Dark Fantasy Super Powers
Target Audience:	Young Women
Platforms:	PC + Consoles
Play time:	7 - 12 hours
Core Gameplay:	Cinematic 3rd person action, akin to Beyond Two Souls and Walking Dead series

## Tampereelta bongattujen Hollywood-tähtien mysteeri selvisi

Jorma Taccone ohjaa Tampereella traileriä.



**MOOMIN VALLEY**

FROM CONCEPT TO HIGH QUALITY PRODUCTION

HOSTED BY: FANNY HEINONEN FILM TAMPERE

KATHERINE SENIOR  
Head of International Sales

MARIKA MAKAROFF  
Creative Director



# Tapahtumista ja elämyksistä kaupungin kestävää vetovoimaa

## 3A Uudistuva tapahtumakaupunki

- Panostus tapahtumatilojen ja –neuvonnan koordinaatioresurssiin kasvaneen kysynnän asiakaskokemuksen parantamiseksi. Tiedonvälityksen parantaminen, alueiden kehittämistarpeiden koordinointi sekä alueiden tuotteistaminen ja markkinointi.
- 3D-kaupunkimalli, digikaksotetapahtumajärjestäjän palvelujen kehittämisessä sekä tapahtumakävijän tapahtumakokemuksen sujuvoittamisessa
- Tampere.Finland -sovelluksen tapahtumakäytön kehittäminen

## 3B Järvi- ja luontomatkailun kasvu

- Lähilaivaliikenteen mahdollistamiseksi tehtiin merkittäviä satamainfran investointeja Näsi- ja Pyhäjärvellä. Lähilaivaliikenteen pilotoinnin valmistelu vuodelle 2026 eteni.
- Retkeilykohteiden toiminnallinen ja viestinnällinen uudistaminen.
- Tampereen nuotiopaikoilla alustava arvio vuodelle 2024 noin 220 000 kävijää
- Outdoor-express –konsepti. V. 2024 72 lähtöä, 2063 asiakasta.

## 3C Johtava ja uudistuva museokaupunki

- Muumi 80 -juhlavuotta vietetään vuonna 2025. Ohjelma on julkistettu ja toimenpiteet jatkuvat vuodelle 2026 kehitysohjelman tavoitteisiin nivottuna (IPR, kv-näkyvyys, tapahtumallisuus).
- X-CITE: eXpanding the CitiVerse with Extended City Reality –projekti käynnistyy 2025: Mukana Tamu, Vapriikki ja Kaupunkikulttuuriyksikkö/Taidekaari
- Museoiden digitaalisen ostettavuuden ja kansainvälisen näkyvyyden lisääminen sekä ryhmien vierailuja hallitsevan järjestelmän hankkiminen ja käyttöönotto on projektoitu yhdeksi projektiksi (P1) ja odottaa rahoituspäätöstä.

## 3D Vetovoimainen brändi

- Strateginen kumppanuus Moomin Charactersin kanssa käynnistetty vuosille 2025-2027. Vuosi 2025 näkyy erityisesti paikallisesti, myös kansainvälisiä toimenpiteitä mm. MC:n ja Ulkoministeriön yhteistyönä.
- Hyvät tulokset pr- ja digikampanjasta Saksan ja Puolan tech-osaajille ja startupeille (IHT:n kanssa yhteistyössä)



# OPERAATIO PIRKANMAAN AVAINLUVUT 2022-2024

Tapahtumia / tilaisuuksia yhteensä **2642**



**287**

PROJEKTIA



**356 391**

TAPAHTUMA-  
OSALLISTUJAA



**59**

HENKILÖ-  
TYÖVUOTTA

joista **20,5**

freelance-  
toimijoiden  
työllistämiseen



**2543**

LIVE-  
TAPAHTUMIA



**130**

DIGITAALISIA  
TAPAHTUMIA



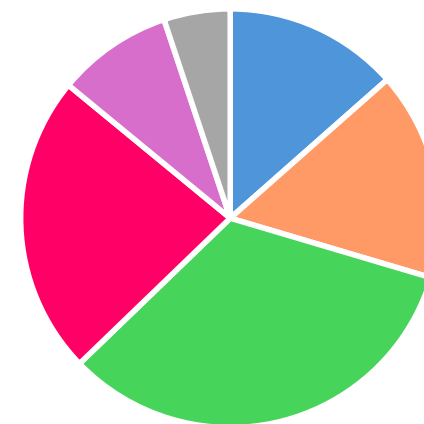
**31**

KANSAINVÄLISIÄ  
TAPAHTUMIA

# Ulkoisen rahoitus kehitysohjelman aikana

Rahoitusinstrumentti	Summa / Ulkoinen rahoitus
Interreg Baltic Sea Region	360 000 €
Interreg Europe	430 279 €
OKM	886 297 €
Pirkanmaanliitto AKKE	619 339 €
Pirkanmaanliitto EAKR	238 240 €
Digital Europe	136 632 €
<b>Kaikki yhteensä</b>	<b>2 670 787 €</b>

## Elämystalouden kehitysohjelma ulkoinen rahoitus



■ Interreg Baltic Sea Region ■ Interreg Europe ■ OKM  
■ Pirkanmaanliitto AKKE ■ Pirkanmaanliitto EAKR ■ Digital Europe



**Keskeiset toimenpiteet 2025 tavoitteiden toteutumisen  
varmistamiseksi**





# Vuoden 2025 Painopisteet

## Keskeiset toimenpiteet 2025 tavoitteiden toteutumisen varmistamiseksi:

### Osaamisen kehittämisestä osaamiskeskittymäksi


- Tiedolla johtamisen kehittäminen; mittaristojen yhdenmukaistaminen ja vaikuttavuuden tutkimus, ml. elämystalouden professuuri
- Elämystalouden TKI-kyvykkyyden alueellinen vahvistaminen

### Kehittyvästä ympäristöstä uutta liiketoiminta

- Elävä kaupunkitila ja tapahtumallisuus; Tapahtumainfran operointi ja elämykliiketoiminnan mahdollistaminen
- Skaalautuviin, IP-lähtöisiin aloihin (AV, peli, musiikki) panostaminen.

### Tapahtumista ja elämyksistä kaupungin kestäväää vetovoimaa

- Digitaaliset palvelut ja asiakaskokemus -> Museoiden lipunmyynti, tapahtumajärjestäjän portaali, tapahtumapaikkatietovaranto, elämykselliset teknologiasisällöt
- KV-markkinointiviestintä:

-  ○ Elämyskärkien kirkkaan tarinan muotoilu ja läpi saaminen kansainvälisesti.
- Muumit 80v.





**TAMPERE.**  
FINLAND

# Keskeiset opit ja viestit tulevalle strategiakaudelle



# Keskeiset opit ja viestit tulevalle strategiakadulle

- Kehitysohjelma on **toiminut erinomaisena kehyksenä** viedä yhdessä eri toimijoiden kanssa elinkeino- ja kulttuuripoliittisia kokonaisuuksia johdetummin eteenpäin.
- Kehitysohjelma **on vahvistanut** elämystalouden tekemistä, toimijaverkoston ja viestiä nostaen elämystalouden eteenpäin viennin **uudelle tasolle**. Elämystaloudesta on muotoutunut yksi kaupungin strategisen elinkeinopolitiikan painopiste.
- Kehitysohjelma on mahdollistanut **ulkoista rahoitusta, luonut kv-kumppanuuksia ja lisännyt median ja yritysten kiinnostusta** Tamperetta kohtaan elämystalouden keskeisenä toimijana.
- Kehitysohjelma on ollut **nostamassa keskustelua** suurten kaupunkien merkityksestä toimia elämystalouden ja luovien alojen keskeisenä mahdollistajana (infra-investoinnit, tapahtumat, skaalautuvan liiketoimintakehityksen panostukset jne.)
- Kehitysohjelman laajasta ja hajanaisesta työpakettikokonaisuudesta on siirryttävä vielä selkeämpien strategisten kokonaisuuksien eteenpäin vientiin.
- Paikallisesta palveluliiketoiminnasta kohti skaalautuvan liiketoiminnan vielä laajempaa hyödyntämistä



LUONNOS!

TAMPEREEN KAUPUNKI PRESENTS:

# ELÄMYSTALOUS

## PALVELU-LIIKETOIMINTA

### TAPAHTUMAT JA ELÄMYKSET

- SUURTAPAHTUMAT
- FESTIVAALIT
- KOKOUKSET, KONGRESSIT & YRITYSTAPAHTUMAT
- VRHEILU & KULTTUURI
- JÄRVET, LUONTO & SAUNAT
- KAUPUNKI-ILMIÖITTÄMINEN

### MAHDOLLISTAVAT ELEMENTIT

- TAPAHTUMATILAT & LUVITUS
- DIGIPALVELUT
- Uudet TEKNOLOGIAT
- TAPAHTUMAPALVELUT
- INFRAKEHITYS

VISIO:

TAMPERE TUNNETAAN KV-TASON TAPAHTUMIEN JA ELÄMYS-TEOLLISUUDEN KESKITTÄMÄNÄ

YHTIÖT & OSAKAS-YHTIÖT

TAITEEN PERUSOPETUS, AMK & YLIOPISTO

EUROJA, TUNNETTUUTTA & YHTEISÖLLISYYTTÄ

## SKAALAUTUVA LIIKETOIMINTA

IPR

AINEETTOMAT OIKEUDET

AV-ALA

- TUOTANTOKANNUSTIMET

PELIALA

MUSIIKKIALA

DESIGN

# Kaupunkikonsernin tehtävät ja roolit elämystaloudessa

## Vetovoimakokonaisuus, Kilpailukyky- ja innovaatiot -ryhmä

- Elämystalouden kokonaiskoordinaatio ja kehittäminen, strategiset kumppanuudet
- Keskeiset palvelusopimukset (Visit Tampere Oy ja Business Tampere Oy)
- Elämiskaupungin digitaaliset palvelut
- Järvi- ja luontomatkailun koordinaatio
- Suurtapahtumat, kokoukset, kongressit ja yritystapahtumat, bränditapahtumat
- Kaupunkitila ja ilmiöittäminen kaupunkitilassa
- Tapahtumainfran operointi ja elämysliiketoiminnan mahdollistaminen, viranomaisyhteistyö tapahtumajärjestäjäpalvelut

## Kulttuurin palveluryhmä, liikunnan –ja nuoriso palveluryhmä

- Kaupunkikulttuuri, lasten ja nuorten kulttuurikasvatus, kulttuuritapahtumat
- Museot, Tampere Filharmonia ja kirjastot
- Kulttuuri- ja liikuntaolosuhteet
- Kulttuuriavustukset ja liikunta-avustukset

## Strateginen hankekehitys – elämysalueiden infrakehitys ja vaativat hankekonsortiot

- Viiden tähden keskusta –kehitysohjelma (ml. Ratina)
- Hiedanranta
- Särkänniemi
- Hakametsä

## Yhtiöt palvelusopimuksella

- Business Tampere; elämystalouden skaalautuva liiketoiminta, AV- ja peliala
- Visit Tampere; matkailuliiketoiminnan kehitys ja matkailumarkkinointi

## Yhtiöt ja omistajaohjaus

- Särkänniemi Oy, Tampere-Talo Oy, Nokia Areena, Hakametsän kehitys Oy, Hopealinjat Oy, Runoilijan tie Oy, Tampereen messut, Nurmi Resort Oy, Hiedanrannan kehitys Oy.

Mahdollistajana kiinteistöt, tilat ja asuntopolitiikka: alueiden ja tilojen hallinta ja vuokraus



TAMPERE.  
FINLAND

# Ohjelman päättämisen aikataulu







- Loppuraportoinnin aikataulu
  - Toteutetaan marras-joulukuussa 2025
  - Aineistona raportit, haastattelut ja analyysit hyötytavoitteiden toteutumisesta
- Kehitysohjelman merkittävimpien kokonaisuuksien nivominen osaksi elämystalouden strategisen elinkeinopolitiikan jatkotekemistä.
- Loppuseminaari Elämystalouden ammattilaistapahtuman/ensi-illan yhteydessä syksyllä 2025



# Lisämateriaalia: Tilastot 2023

## PIRKANMAALAISTEN LUOVAN ALAN YRITYSTEN LIIKEVAIHTO (M€)

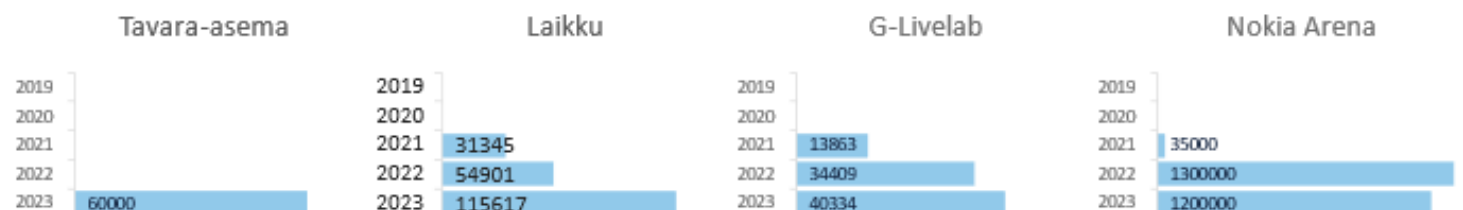
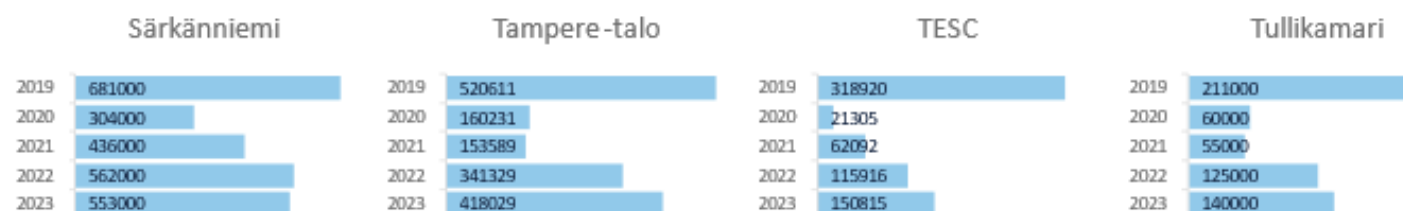
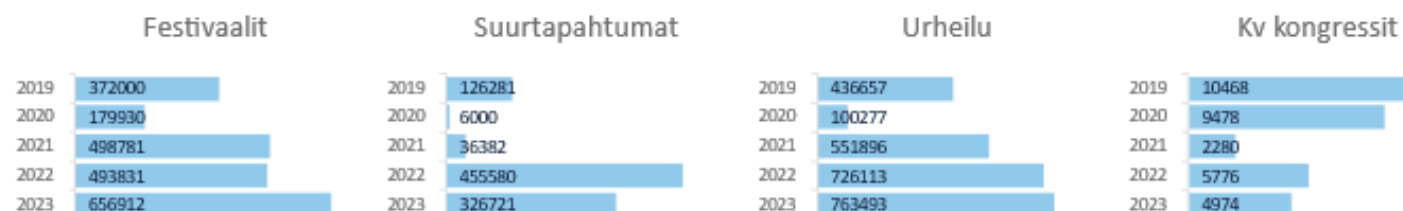
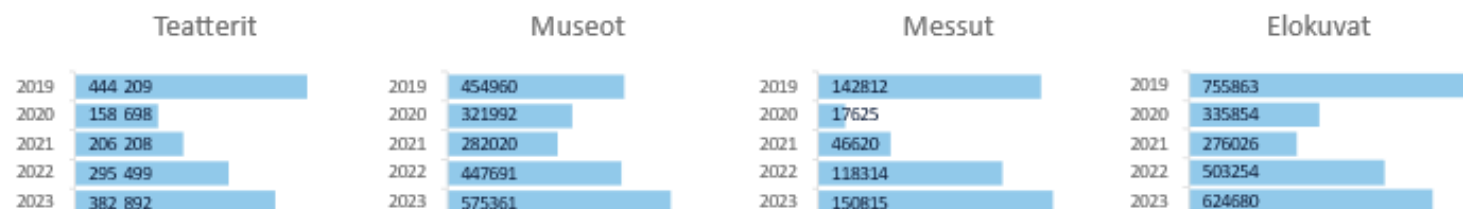




## PIRKANMAALAISTEN LUOVAN ALAN YRITYSTEN LUKUMÄÄRÄ



Huom: Yritysten lukumäärä on laskennallinen arvo. Esimerkiksi teknologia -alustojen suhteen ei ole suoraan yhtään toimialaa, jolla toimivat yritykset laskettaisiin automaattisesti luovan talouden teknologia -alustoiksi. Sen sijaan esimerkiksi ohjelmistoyrityksistä on arvioitu, mikä osuus niiden liiketoiminnasta osuu luovan talouden alueella ja tuo osuus on laskettu mukaan yrityslukumäärään. Yrityksen liikevaihdon on oltava vähintään 50 000 euroa.



## Kävijämäärät seurantakohteissa





Kiitos!

